

OFFRE DE POSTE

SMILO
Recrute son/sa – **Chargé.e de communication**
CDI
Aix-en-Provence - France

PRESENTATION DE SMILO

[SMILO](#) accompagne les petites îles de moins de 150 km² vers une gestion durable de leur territoire. Autour d'une gouvernance partagée, notre approche vise à garantir le bon état écologique et environnemental d'une île, propice à son développement humain. Notre objectif principal est d'initier, encourager et valoriser des démarches intégrées de préservation et de gestion durable des ressources naturelles autour des thématiques eau & assainissement, déchets, énergie, biodiversité, paysages et patrimoines. Nous avons créé et gérons le label *Île Durable* qui reconnaît la dynamique locale positive et les pratiques durables des petites îles. Dans ce cadre, nous finançons et assurons le suivi d'opérations concrètes, notamment grâce à notre Fonds pour les îles. L'action de SMILO s'inscrit aussi dans une logique de renforcement de la coopération et de la solidarité entre les îles. Nous animons ainsi une communauté internationale d'îles et de partenaires insulaires, situés en Europe, Méditerranée, Afrique, Océan Indien et Asie du Sud-Est. Grâce à ce réseau, les bonnes pratiques des îles peuvent être capitalisées et diffusées auprès d'autres territoires insulaires, et au-delà.

CONTEXTE

Après une période d'incubation de trois ans à la Délégation Europe et International du Conservatoire du littoral – établissement public de l'Etat créé en 1975, SMILO est devenue une association française de loi 1901 en 2016, et a poursuivi son développement entre 2017 et 2022. En 2023, nous travaillons à notre expansion. Il s'agit aujourd'hui de continuer nos efforts pour faire connaître SMILO et notre démarche, continuer à apporter un savoir-faire et une expertise aux petites îles de notre communauté et à de nouvelles îles qui souhaiteraient être accompagnées techniquement et financièrement sur différents volets.

Aujourd'hui, nous poursuivons notre professionnalisation. La mise à l'échelle et le déploiement de notre action passe par la mise en œuvre de la vision de l'association à l'horizon 2030. Une Stratégie à 2030 est en cours de développement : objectifs stratégiques ; perspectives géographiques et thématiques ; mode et outils d'action sur le terrain ; développement interne ; et positionnement dans le paysage des acteurs environnementaux. Elle y associera le développement d'un plan d'actions destiné à définir les modalités de sa mise en œuvre. Le plan d'actions inclura une réflexion sur de potentielles évolutions structurelles (gouvernance, gestion administrative et financière, ressources humaines) et sur les mécanismes de fonctionnement interne et de coordination qu'elle devra y conjuguer. Cette réflexion portera aussi sur la durabilité et la pérennisation long-terme de notre initiative, notamment financière et débouchera sur l'élaboration d'un plan d'affaires.

Enfin, nous prévoyons d'y adosser l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de communication, de capitalisation et de plaidoyer. Il s'agira d'orienter les actions de visibilité auprès de nos membres, mais également auprès des acteurs nationaux et sur la scène internationale, et pour définir les produits de capitalisation qu'elle développera dans les années qui viennent pour favoriser le partage de bonnes connaissances avec les membres de notre communauté de pratiques et au-delà.

La communication externe de nos actions apparaît comme prioritaire pour permettre le changement d'échelle souhaité, mais également pour renforcer la reconnaissance internationale du label Île Durable, et plaider pour les petites îles à l'international. Dans le cadre d'un nouveau financement SMILO s'engage ainsi à respecter les directives de communication de Niveau 2 définies dans le guide de communication pour les projets soutenus par le dispositif initiatives OSC de l'AFD.

Enfin, dans le prolongement de ces activités, nous souhaitons poursuivre nos actions promouvant la reconnaissance des enjeux spécifiques aux contextes insulaires à l'échelle internationale. Pour ce faire, notre Label se fera la vitrine d'actions exemplaires conçues et portées par un tissu d'acteurs locaux structurés, engagés, compétents et donc crédibles dans les arènes de négociations et de décisions sur les thématiques environnementales.

Nous avons besoin de vous !

DESCRIPTION DU POSTE ET DES MISSIONS

Le/la Chargé.e de communication intégrera l'équipe du Secrétariat de SMILO sous la direction de son Secrétaire Exécutif.

I. Communication :

- Vous développez la stratégie de communication globale de l'association, afin de mieux définir les cibles des diverses actions en communication, le ton, le style, les outils à adopter pour valoriser notre mission. Vous serez force de proposition pour mettre en œuvre cette stratégie (Plan d'action et budget), en adaptant nos outils existants ou vous en créez de nouveaux ;
- Vous améliorerez le contenu de notre site Internet : engagement et suivi de prestataires, rédactions d'articles sur les actions concrètes mises en œuvre par les îles, etc., et serez force de proposition pour optimiser l'expérience des usagers du site ;
- Vous appuyez SMILO lors de l'organisation d'événements virtuels, hybrides ou en présentiel. Vous préparez l'identité visuelle de ces événements et en assurez la couverture médiatique et la visibilité : ateliers techniques, rencontres internationales et locales, formations, visites d'échanges, etc.
- Vous serez en charge du suivi quotidien de notre communication sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter), en animant notre communauté et en réalisant des contenus adaptés, avec des visuels photo, vidéos, créations de stories...

- Vous assurerez une veille régulière de l'actualité liée au développement durable des petites îles dans le monde ;
- Vous aurez la charge du développement de matériel de communication destiné à présenter notre association à nos bailleurs, partenaires institutionnels et privés. Il pourra s'agir de coordonner le travail de prestataires externes de SMILO ;
- Vous coordonnerez le développement de nouveaux contenus (vidéos, podcasts, etc.) avec les prestataires et partenaires SMILO.

II. Conception graphique et évènementiel :

- Vous créez des visuels (par ex. affiches, invitations, PPT, infographies) et vous assurerez la mise en page et l'édition de newsletters (biannuelle : MailChimp), de nos rapports annuels d'activités ;
- Vous aurez la charge de la communication et en appui de l'organisation logistique de la Rencontre biennale SMILO. Cette rencontre réunit tous les deux ans pendant une semaine les principaux partenaires insulaires et institutionnels de SMILO sur une île du réseau (environ 70-100 participants). La prochaine édition aura lieu à l'automne 2024 (lieu à confirmer).

Dans vos missions :

- Vous serez amené(e) à travailler en partenariat avec les membres de notre communauté afin d'accompagner la valorisation de nos initiatives ;
- Vous serez amené(e) à travailler en équipe, et seul(e) avec la possibilité de proposer vos idées, d'évoluer dans une structure flexible, jeune et dynamique ;
- Vous serez amené(e) à voyager aux côtés de nos chargés de projet et de nos experts à l'occasion d'événements et formations ou missions de suivi des actions mises en œuvre en France, mais aussi à l'étranger ;
- Vous assurez le *reporting* des actions de communication en interne et auprès des instances de gouvernance de l'association (Secrétariat, Bureau, Conseil d'Administration), des bailleurs et partenaires ;
- Enfin, vous prendrez part au processus de montage de projet.

PROFIL RECHERCHÉ

Formation et compétences :

- ✓ Vous êtes idéalement diplômé(e) d'une école de communication ou de marketing (Bac +5). Une spécialisation en lien avec les questions environnementales est fortement appréciée ;
- ✓ Vous avez de l'expérience dans les domaines de cette offre ;

- ✓ Vous maîtrisez bien les outils de conception graphique (Photoshop, InDesign...) et outils divers de supports de communication : réseaux sociaux, logiciel site web (Wordpress), bureautique, prises de photos et vidéos ;
- ✓ Les connaissances en montage de vidéos/sons/photos sont un plus.

Qualités :

- ✓ Vous êtes une personne autonome, rigoureuse, ouverte d'esprit et avez une créativité débordante !
- ✓ Vous savez bien rédiger (orthographe irréprochable indispensable) ;
- ✓ Vous maîtrisez parfaitement le français et l'anglais. La connaissance d'une autre langue de travail SMILO (portugais, espagnol et/ou italien) ou de toute autre langue est un plus ;
- ✓ Vous avez un sens du contact indéniable et vous êtes passionné(e) par la communication digitale ;
- ✓ Vous êtes sensible aux questions de protection de l'environnement, de conservation de la biodiversité, de développement durable et de lutte contre le changement climatique ;
- ✓ Connaitre les acteurs et enjeux du développement durable (notamment insulaire), ainsi que le milieu associatif, est un plus ;
- ✓ Vous souhaitez vous engager dans une association à taille humaine, actuellement en pleine croissance, et souhaitez participer à son développement en France et à l'international...

...construisons ensemble notre COMMUNICATION !

CARACTERISTIQUES DU POSTE

- Poste en CDI
- Rémunération selon le profil (~28-32K€/an brut)

LIEU D'AFFECTATION ET DATE DE PRISE DE FONCTION

Lieu : Bureau de SMILO à Marseille (France) et télétravail

Date : Poste à pourvoir idéalement à partir de décembre 2023 / janvier 2024

Déplacement en France et à l'international à prévoir

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES – DEPOT DES CANDIDATURES

Les dossiers de candidature (CV en français ou anglais et lettre de motivation en anglais) sont à faire parvenir par mail **avant le 24 juillet 2023** à : secretariat@smilo-program.org