

ALTERNANCE

L'ONG Small Islands Organisation – SMILO
Recrute son (sa) – **Alternance Chargé(e) de communication et marketing**
Contrat d'apprentissage d'un an
Aix-en-Provence - France - 2022

PRESENTATION DE SMILO

SMILO est une ONG qui accompagne les petites îles de moins de 150 km² vers une gestion durable de leur territoire. Autour d'une gouvernance partagée, notre approche vise à garantir le bon état écologique et environnemental d'une île, propice à son développement humain. L'objectif principal est d'initier, encourager et valoriser des démarches intégrées de préservation et de gestion durable des ressources naturelles autour des thématiques eau & assainissement, déchets, énergie, biodiversité, paysages et patrimoines. SMILO a créé et gère le label *Ile Durable* qui reconnaît la dynamique locale positive et les pratiques durables des petites îles. Dans ce cadre, SMILO finance et assure le suivi d'opérations concrètes, notamment grâce à son Fonds pour les îles. L'action de SMILO s'inscrit aussi dans une logique de renforcement de la coopération et de la solidarité entre les îles. L'ONG anime ainsi un réseau international d'îles et de partenaires insulaires, situés en Europe, Méditerranée, Afrique, Océan Indien et Asie du Sud-Est. Grâce à ce réseau, les bonnes pratiques des îles peuvent être capitalisées et diffusées auprès d'autres territoires insulaires, et au-delà.

CONTEXTE

Après une période d'incubation de trois ans à la Délégation Europe et International du Conservatoire du littoral – établissement public de l'Etat créé en 1975, SMILO est devenue une association française de loi 1901 en 2016, et a poursuivi son développement entre 2017 et 2021. En 2022, elle poursuit son essor en France et à l'international. Il s'agit aujourd'hui de poursuivre nos efforts pour faire connaître et valoriser l'association SMILO et son label, continuer à apporter un savoir-faire et une expertise aux petites îles du réseau et à de nouvelles îles qui souhaiteraient être accompagnées techniquement et financièrement sur différents volets, pour faire rayonner et porter sur le long terme notre démarche. Dans ce contexte, SMILO a opéré la refonte de son site Internet, dont la nouvelle version a été lancée à l'automne 2021, et l'association souhaite continuer d'accroître sa présence et sa visibilité sur les réseaux sociaux.

DESCRIPTION DU POSTE ET DES MISSIONS

Pour une période d'un an, sous la responsabilité directe du Secrétaire Exécutif du Secrétariat de l'ONG, en lien direct avec les autres salariés de la structure, et particulièrement le pôle communication, mais aussi en coopération avec la délégation Europe et International du Conservatoire du littoral, l'**Alternant Chargé(e) de communication et , interviendra de façon**

transversale sur tous les métiers de la communication, il/elle aura les responsabilités suivantes :

I. Promotion des activités de l'association

Il/elle assurera également un appui technique dans la communication, la promotion et la valorisation des actions mises en œuvre par SMILO sur le terrain, aux côtés des chargés de missions de l'ONG. Il/elle sera chargé(e) plus précisément de :

- Animer les différents supports numériques de l'association : préparation, mise en page et partage de la newsletter (Mailchimp), développement du site Internet (Wordpress) : participer à l'élaboration ou à l'amélioration graphique de certaines pages, être force de proposition pour développer l'attractivité et la maniabilité du site ;
- Contribuer à la communication des événements organisés par SMILO, si bien en ligne qu'en présentiel : mettre en place un plan de communication pour attirer le plus de participants possible, identifier les organisations/acteurs à avertir et/ou à inviter, appuyer l'élaboration des visuels, "*save the date*", etc., de l'événement ;
- Réaliser des supports de communication sur nos activités : infographies, flyers, bannières, etc. Partager et promouvoir les supports audio et vidéo de l'association et de ses partenaires pour mettre en avant les initiatives et bonnes pratiques des communautés insulaires (ex. : podcast SMILO "Once Upon an Island", vidéos diverses).

II. Gestion des réseaux sociaux

- Assurer la gestion et le suivi du retroplanning des publications sur les réseaux sociaux de l'association (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter). Il/elle participera à la définition des messages, moyens et supports adaptés pour communiquer sur les actions, projets, événements en fonction des publics visés ;
- Accroître la visibilité de SMILO sur les réseaux sociaux : identifier les pages et comptes actifs dans les domaines d'activités de SMILO ; identifier, aimer, commenter et/ou partager régulièrement les pages et les publications d'acteurs susceptibles de contribuer à une visibilité plus large de SMILO ; identifier les hashtags (#) et les pages et comptes à taguer (@) pour accroître le nombre de personnes touchées par les publications de SMILO ; développer une stratégie pour encourager les *likes*, commentaires et partages des comptes et des publications de SMILO ;
- Assurer une veille régulière de l'actualité liée au développement durable des petites îles dans le monde ; identifier du contenu à partager sur les réseaux sociaux de l'ONG ;
- Assurer le suivi de l'évolution de SMILO sur les réseaux sociaux et en faire un rapport hebdomadaire : *likes/followers* supplémentaires par réseau social, nombre de

personnes touchées et d'activités recensées, efficacité ou non des publications, et autres indicateurs selon les réseaux.

Enfin, il/elle jouera un rôle opérationnel auprès des partenaires et bénévoles de l'association et l'animation d'événements.

PROFIL CANDIDAT(E)

Formations

Etudiant en Licence et plus dans le domaine de : communication, communication digitale, design, graphisme, technologies de l'information et de la communication, relations publiques, gestion de communauté, etc.

Expériences

- ✓ Expérience(s) précédente(s) (stages, alternance, bénévolat...) en entreprise ou dans le milieu associatif.
- ✓ Grand intérêt pour la protection de l'environnement et la transition écologique crucial.
- ✓ Connaissances des acteurs du développement durable souhaitables.
- ✓ Connaissances du milieu associatif et de la société civile appréciées.

Qualités

- ✓ Très bonnes capacités rédactionnelles.
- ✓ A l'aise en travail d'équipe.
- ✓ Force de proposition.
- ✓ Une imagination débordante !

Connaissances techniques

- ✓ Maîtrise du français et de l'anglais indispensable. La connaissance d'une autre langue de travail SMILO (portugais, espagnol et/ou italien) ou de toute autre langue est un plus.
- ✓ Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, autres).
- ✓ Bonne connaissance des outils de création graphique (Photoshop, InDesign...).
- ✓ Une connaissance de Wordpress est un plus.
- ✓ **Une connaissance de la protection de l'environnement et du développement durable (notamment insulaire) est un plus.**

CARACTERISTIQUES DU POSTE

- ✓ Contrat d'apprentissage d'un an (mai 2022 – avril 2023)
- ✓ Rémunération selon la base légale

LIEU D’AFFECTATION ET DATE DE PRISE DE FONCTION

Siège social de SMILO à Aix-en-Provence (France) et télétravail.
Poste à pourvoir à partir de mai 2022.

RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES – DEPOT DES CANDIDATURES

Les dossiers de candidature (CV et lettre de motivation en français ou anglais) sont à faire parvenir par mail **avant le 22 avril 2022** à : secretariat@smilo-program.org