

THÉMATIQUE(S) SMILO
Gouvernance Réseaux de coopération
TITRE ET LIEU DE LA BONNE PRATIQUE
Label de soutenabilité environnementale Les Iles Amies du Climat du Parc de La Maddalena
DATE DE MISE EN LIGNE
10/10/2017

DESCRIPTION DE LA MÉTHODE

Description de la méthode :

Enjeu(x) et objectif(s) concerné(s) :

Matériel nécessaire :

Lieu de mise en œuvre :

Durée :

Etapas:

ILLUSTRATION DE LA MÉTHODE

Processo di adesione al Marchio Isole Amiche del Clima

	Requisiti e tempistica	Note
 Adesione Access level	Livello I Tale fase è prevista solamente per i soggetti che fanno domanda di adesione e che si trovano nella seguente situazione: • Posseggono 3 su 5 requisiti obbligatori • Si impegnano formalmente a soddisfare i 5 requisiti obbligatori su 5 entro 12 mesi dalla domanda di adesione • Si impegnano formalmente a soddisfare il 20% dei requisiti facoltativi entro 12 mesi dalla domanda di adesione	È il livello di accesso. Può essere mantenuto solo per 12 mesi con l'impegno di raggiungere il livello successivo (o altrimenti) in tale lasso di tempo.
 Base Entry level	Livello II Tale fase è prevista per i soggetti che all'atto della domanda di adesione: • Posseggono 5 requisiti obbligatori per ogni settore • Posseggono almeno il 30% dei requisiti facoltativi per settore	Questo livello può essere mantenuto per non più di 12 mesi
 Intermedio Lower level	Livello III Tale fase è prevista per i soggetti che all'atto della domanda di adesione o successivamente: • Posseggono i 5 requisiti obbligatori per ogni settore • Posseggono il 50% dei requisiti facoltativi per settore	
 Avanzato Upper level	Livello IV Tale fase è prevista per i soggetti che all'atto della domanda di adesione o successivamente: • Posseggono i 5 requisiti obbligatori per ogni settore • Posseggono l'80% dei requisiti facoltativi per settore	
 Sostenibile Top level	Livello V Tale fase è prevista per i soggetti che all'atto della domanda di adesione o successivamente: • Posseggono i 5 requisiti obbligatori per ogni settore • Posseggono l'100% dei requisiti facoltativi per settore	



Processo

© Parco Nazionale Arcipelago La Maddalena



Kit de couverts en matériaux biodégradables distribués aux acteurs touristiques

© Parco Nazionale Arcipelago La Maddalena

MOYENS EMPLOYÉS

Acteurs impliqués et partenaires associés :

La gestion du label se fait par le Comité Technique de Contrôle, dont les cinq membres sont nommés par le Parc pour quatre ans. Les membres peuvent être extérieurs au Parc, avec une expérience dans le secteur environnemental, du marketing, de la promotion du territoire ou dans les domaines juridico-administratifs. (Isole Amiche del Clima)
Concernant la communication, le Parc travaille avec une entreprise externe afin de concevoir les instruments du label (cahier des charges, règlement...) et la politique de communication.

Moyens mis en œuvre :

Le Parc met donc principalement en œuvre des moyens de communication : promotion du label sur le site Internet, élaboration de brochures et financement de l'acquisition de matériel promotionnel. Par exemple, ils ont acheté des couverts en matériaux biodégradables pour remplacer ceux en plastique utilisés auparavant par les acteurs touristiques. (comm.pers. Balata)
Le forfait d'adhésion de 100 euros, qui sera une fois le label sorti de sa phase de développement initial, demandé chaque année, servira à la promotion des activités du réseau IAC.

Suivi mis en œuvre :

Le contrôle peut être réalisé annuellement pour vérifier le maintien des prérequis obligatoires, lors de la phase de renouvellement du label ou quand des usagers ou clients réalisent des signalements ou réclamations. Le contrôle est réalisé par le CTC ou par un acteur missionné par le Parc. De plus, il s'agit d'un label évolutif : un acteur peut avancer ou reculer dans les différents niveaux du label.

RETOURS D'EXPÉRIENCES

Justification du choix de la méthode :

Rejoindre un label déjà existant aurait constitué une garantie pour le Parc que le label fonctionne. Cependant, le Parc de La Maddalena a voulu créer un label local qui permet à la fois la préservation du patrimoine et de l'environnement et la promotion des acteurs économiques, nécessairement uniques à leur territoire. Par exemple, l'île de La Maddalena n'a pas de production agricole, l'objectif du choix de produits alimentaires à kilomètre zéro a donc été adapté au contexte local et à l'utilisation de produits qui viennent souvent du Nord de la Sardaigne. (comm.pers. Balata)

Facteurs clés de succès et d'échecs :


Parmi les premiers résultats et avantages observés du label, les opérateurs économiques ont pu constater que l'appartenance au label facilitait l'instruction de leur demandes d'autorisations pour les activités saisonnières.

Un autre enseignement lors de la structuration de ce label concerne la collaboration entre les différents acteurs locaux. Le Parc a en effet connu des difficultés avec ses couverts en matériaux biodégradables. Il était prévu de valoriser ces couverts dans le tri sélectif pour qu'ils servent ensuite au compost. Les couverts biodégradables avaient les certifications nécessaires pour être intégrés au compost. Cependant, la compagnie locale de gestion des déchets a refusé de prendre ces matériaux dans le tri puisqu'elle considère qu'ils diminuent la qualité du compost obtenu. Ensuite, l'éco centre situé en Sardaigne n'accepte pas un compost avec une qualité inférieure à un certain seuil. Les couverts sont donc finalement jetés dans les ordures ménagères. L'objectif initial n'a donc pas été atteint. Par contre, pour les couverts abandonnés dans la nature, le caractère biodégradable reste intéressant en diminuant leur impact sur l'environnement. Dans le futur, le Parc travaillera à un accord avec la compagnie locale de gestion des déchets, peut-être en jouant sur les quantités de couverts à insérer dans le compost, afin de trouver une meilleure solution. Cela démontre l'importance d'avoir des contacts et liens de façon anticipée avec tous les acteurs et opérateurs d'un territoire.

Cet exemple démontre également le besoin d'avoir un label et une grille de critères évolutifs. (comm.pers. Balata)

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES:

ÉLÉMENTS DE PRÉSENTATION DU SITE

ÉLÉMENTS DE PRÉSENTATION DU SITE				
Localisation du site			Superficie	
			L'archipel est constitué d'un groupe de 62 îles pour un total d'environ 20 000 hectares.	
Nombre d'habitants			Flux de visiteurs sur le site	
A l'année	Saisonnier	Touristes	Usagers	Autres
13 000 habitants sur l'île de La Maddalena	7000 résidents secondaires sur l'île de La Maddalena	11 000 touristes logés l'été sur l'île de La Maddalena		
Accessibilité du site				
Capacité d'accueil			Autorisations pour débarquer	
Pour arriver à La Maddalena, des navettes partent toutes les 15 minutes de Palau.			Les autorisations pour débarquer pour les non résidents sont soumises au paiement d'une taxe qui constitue une source de financement des activités du Parc.	
Descriptif topographique et climatique				
L'archipel est situé au Nord-Est de la Sardaigne, en Italie : Morphologie, topographie terrestre et maritime			Climat et précipitations	
L'archipel est de nature granitique et schisteuse.			Climat méditerranéen	
Contraintes et risques				
Statuts de protection				
Parc National de l'Archipel de La Maddalena (D.P.R. 17 Mai 1996 (Decreto istitutivo dell'Ente Parco))				
Gouvernance du site				
Commune de La Maddalena - Parc national de l'archipel de La Maddalena				
Développement du site				
Tourisme				

PERSONNE(S) RESSOURCE(S)

Institution	Fonction	Nom Prénom	Mail	Disponibilité et langue(s) parlée(s)
Parc National de l'Archipel de La Maddalena	En charge des Iles Amies du Climat	BALATA Daniela	d.balata@lamaddalenapark.org	Italien

CONTRIBUTIONS/REMERCIEMENTS

Simone Murtas, Giorgio Costa et Nevio Usai de la Région Autonome de la Sardaigne.

RÉFÉRENCE(S) BIBLIOGRAPHIQUE(S)

Intitulé du document	Rédacteur(s) et partenaires	Date et nombre de pages
Disciplinare strutture - Ospitalità - Strutture di ristorazione	Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena	2015 - 12 pages
Processo di adesione al Marchio Isole Amiche del Clima	Isole Amiche del Clima	2015 - 1 page
Regolamento Marchio di Qualità Ambientale	Isole Amiche del Clima	2015 - 11 pages

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES**EXEMPLES SUR D'AUTRES SITES**

A un niveau plus global, il existe un label pour la gestion soutenable des opérateurs touristiques en Europe et en Afrique du Nord, y compris sur les îles : la Clé Verte, créé en 1994 au Danemark.

FICHE(S) RELIÉE(S)